**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ БОДАЙБИНСКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ БОДАЙБИНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

13.05.2014 г. г. Бодайбо № 248-п

Об утверждении Положения об организации ярмарок на территории Бодайбинского муниципального образования и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

В соответствии со ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Иркутской области от 17.11.2010 г. № 284-пп «Об утверждении Положения о порядке организации ярмарок на территории Иркутской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организованных на территории Иркутской области», руководствуясь ст. 6, ст. 23 Устава Бодайбинского муниципального образования,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение об организации ярмарок на территории Бодайбинского муниципального образования и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

**ГЛАВА А.В. ДУБКОВ**

*Опубликовано в газете «Ленский шахтер» от 31.05.2014 г. № 41, стр. 27-30*

 УТВЕРЖДЕНО

 постановлением администрации

 Бодайбинского городского поселения

 от 13.05.2014 г. № 248-п

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **об организации ярмарок на территории Бодайбинского муниципального образования и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ,**

**оказания услуг) на них**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об организации ярмарок на территории Бодайбинского муниципального образования и требованиях к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее – Положение) разработано в целях упорядочения деятельности ярмарок, организуемых на территории Бодайбинского муниципального образования и устанавливает требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

1.2. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

*Ярмарка* – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков и на установленный срок в целях повышения доступности товаров для населения, поддержки местных производителей товаров;

*Организатор ярмарки* – орган местного самоуправления Бодайбинского муниципального образования, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

*Администратор ярмарки* - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, уполномоченный Организатором ярмарки на осуществление функций по благоустройству и содержанию территории ярмарки;

*Участник ярмарки* - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров на ярмарке, а также физические лица, привлекаемые для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места;

*Торговое место*– специально оборудованное на площадке ярмарки место, предоставляемое организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления им деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг).

 1.3. Ярмарки, организованные на территории Бодайбинского муниципального образования в соответствии с настоящим Положением, подразделяются на следующие типы:

 *Сезонные* – ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (работ, услуг) и проведение которые приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

 *Праздничные* – ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням;

 *Выходного дня* – ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням;

 По видам (группам) товаров (работ, услуг), реализуемых на ярмарке – специализированные (по одному виду (группе) товаров (работ, услуг)), универсальные (по нескольким видам (группам) товаров (работ, услуг)).

 1.4. Сроки проведения ярмарки не могут превышать:

 - 92 календарных дней при организации сезонной ярмарки;

 - количества праздничных дней, установленных законодательством, при организации праздничной ярмарки;

 - количества выходных дней, при организации ярмарки выходного дня.

1.5. Место для размещения ярмарки должно иметь твердое покрытие, предназначенное для торговли с палаток, лотков, автомашин и иных аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и реализацию товара торговых мест, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

1.6. Место проведения ярмарки определяется организатором ярмарки. Не допускается организация ярмарок в местах, не установленных организатором ярмарки.

1.7. Запрещается проведение ярмарок в границах территорий объектов культурного наследия, в организациях культуры, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, в детских, образовательных и медицинских организациях, на автовокзалах и на прилегающих к ним территориях.

**2. Порядок организации ярмарок на территории Бодайбинского**

**муниципального образования и продажи товаров**

**(выполнения работ, оказания услуг) на них**

2.1. В целях организации деятельности ярмарки организатор ярмарки:

- принимает решение о проведении ярмарки;

- в течение десяти календарных дней со дня принятия им решения о проведении ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки;

- определяет режим работы ярмарки;

- определяет порядок предоставления торговых мест на ярмарке;

- не позднее, чем за пять календарных дней до начала работы ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки.

2.2. Организатор ярмарки в процессе организации ярмарки обеспечивает:

- наличие вывески с указанием наименование организатора ярмарки, его юридического адреса, режима работы ярмарки;

- надлежащее санитарно–техническое состояние территории, на которой организуется проведением ярмарки, и мет для продажи товаров (выполнения работ, услуг);

- оснащение территории, на которой организуется проведение ярмарки, контейнерами для сбора мусора;

- организацию временных автостоянок для парковки личного автотранспорта;

- соблюдение на территории, на которой организуется проведение ярмарки, установленных законодательством требований пожарной безопасности;

- исполнение иных обязанностей, предусмотренных действующим законодательством в области торговой деятельности и настоящим Положением.

2.2. Участники ярмарки обеспечивают:

- соответствие занимаемых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- хранения в течение всего периода осуществления деятельности по продажи товаров (выполнению работ, оказания услуг) на ярмарке документов, подтверждающих предоставления торгового места на ярмарке;

 - исполнения иных обязанностей, предусмотренных действующим законодательством в области торговой деятельности и настоящим Положением.

2.3. Все отношения между участниками ярмарки и организатором ярмарки осуществляется на договорной основе, исходя из правил и требований, установленных законодательством.

**3. Порядок предоставления торговых мест на ярмарке**

3.1. Организатор ярмарки разрабатывает схему размещения мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, включая разметку и нумерацию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с учетом необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам продажи, а также с учетом законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия человека и пожарной безопасности.

При разработке схемы размещения торговых мест на ярмарке, где предполагается осуществление деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, должны быть предусмотрены, в том числе места для реализации сельскохозяйственной продукции с автотранспортных средств.

3.2. Организатор ярмарки определяет размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, водоснабжение и водоотведение).

3.3. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам ведущим крестьянские (фермерское) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством), а также физическим лицам, привлекаемым для осуществления указанной деятельности лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места.

Лица, желающие принять участие в ярмарке, подают организатору ярмарки заявку с указанием:

- срока предоставления торгового места и цели его использования;

- полного и сокращенного наименования, в том числе фирменного наименования и организационно-правовой формы юридического лица, место его нахождения, государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица и данных документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, идентификационного номера налогоплательщика, документ, подтверждающий постановку на учет в налоговом органе, - для юридического лица;

- фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя, место его жительства, данных документа, удостоверяющего его личность, государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данных документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, идентификационного номера налогоплательщика, документ, подтверждающий постановку на учет в налоговом органе, - для индивидуального предпринимателя;

- фамилии, имени и отчества гражданина, место его жительства, данных документа, удостоверяющего его личность, реквизитов документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства;

 - фамилия, имя, отчество гражданина, место его жительства, данных документа, удостоверяющих его личность, - для физических лиц ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

Сведения, указанные в заявке, должны быть подтверждены документально.

Заявка о предоставлении торгового места на ярмарке может быть подана в течение всего срока проведения ярмарки.

3.4. При подаче заявки также представляются копии следующих документов, выдаваемых в порядке и случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации:

- заключение государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

- санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии продукции, видов деятельности (работ, услуг), требованиям государственных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

3.5. При отсутствии расхождений по представленным сведениям и документам принимается решение о предоставлении торгового места.

Торговые места на ярмарках предоставляются организатором ярмарки на договорной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации. Договор о предоставлении торгового места на ярмарке заключается между организатором ярмарки и участником ярмарки в течении 3 (трех) рабочих дней с момента подачи заявки при наличии свободных торговых мест на ярмарке.

Гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством и огородничеством, торговое место предоставляется на безвозмездной основе на основании письменного договора.

3.6. Предоставленное организатором ярмарки торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

**4. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ,**

**оказания услуг) на ярмарках**

4.1. При осуществлении деятельности по продаже товаров на ярмарке участники ярмарки обязаны:

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, охраны пожарной безопасности, окружающей среды, требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и иные требования, предусмотренные законодательством и нормативными правовыми актами Российской Федерации;

- производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли;

- хранить в течение всего периода осуществления деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке документы, подтверждающие предоставление торгового места.

4.2. Продажа товаров на ярмарке осуществляется при наличии:

- паспорта или иного документа, удостоверяющего личность продавца;

- документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с организатором ярмарки;

- товарно-сопроводительных документов на реализуемый товар;

- документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения и т.д.);

- личной санитарной книжки участника ярмарки (при реализации продовольственных товаров);

- при реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

4.3. Документы, указанные в пункте 4.2. настоящего Положения, хранятся у участника ярмарки в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.4. Требования, предъявляемые к торговому месту на ярмарке:

- наличие вывески с информацией о принадлежности торгового места с указанием: наименования организации и места ее нахождения (для юридического лица); фамилии, имени, отчества гражданина (в том числе гражданина, ведущего крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающегося садоводством, огородничеством, животноводством); фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа;

- наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты и др.), и оборудования для выкладки продукции (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

- использование весоизмерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке и имеющего оттиски поверенных клейм.

Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

4.5. Если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации, на ярмарке запрещается продажа:

- товаров, изъятых из оборота или ограниченных в обороте;

- драгоценных металлов и камней, а также изделий из них;

- пиротехнических изделий;

- скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

- алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- табачных изделий;

- пищевых продуктов домашнего приготовления (салатов, кондитерских изделий с кремом, мягкого мороженого, безалкогольных напитков, дикорастущих свежих, сухих, маринованных и соленых грибов, всех видов консервированной в герметически закрытые банки продукции, студней, паштетов, мясных и рыбных кулинарных изделий и других эпидемиологических опасных продуктов);

- продажа продовольственных товаров непромышленного изготовления, не имеющих ветеринарно-сопроводительных документов, а также без соблюдения соответствующих условий для хранения и продажи.

**5. Заключительные положения**

5.1. Участники ярмарки несут ответственность за качество реализуемых товаров в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Невыполнение участниками ярмарки, непосредственно осуществляющим деятельность по продаже товаров, требований настоящего Положения является основанием для лишения участника ярмарки торгового места.

5.3. Участники ярмарки несут ответственность за качество реализуемой продукции, за нарушение правил торговли, иные нарушения в порядке, установленном действующим законодательством.

5.4. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Положением осуществляется уполномоченным федеральным органам исполнительной власти (орган государственного надзора) и организатором ярмарки в пределах их компетенции.